

Les enjeux pour les consommateurs :

Écrit par Administrator
Mardi, 08 Mars 2011 17:20 -

Avec l'**extension rapide du commerce international des produits et des services**, dans un contexte de déréglementation, les enjeux de la normalisation et de la certification deviennent plus importants encore pour tous les partenaires économiques et notamment pour les intérêts des consommateurs.

La question centrale pour les associations de consommateurs est celle des conditions de leur **protection dans le cadre d'un marché ouvert**

. Trois réponses peuvent être apportées à cette exigence : soit une réponse réglementaire, soit une réponse dans le cadre de la normalisation et/ou certification, soit par une combinaison des deux systèmes.

Si nous sommes vivement intéressés par la certification de services, nous craignons une prolifération de certificats et de labels qui viendrait brouiller l'information du consommateur. Une nécessaire harmonisation doit donc être faite en termes d'information préalable.

Nous restons vigilants sur la très grande multiplicité des signes de qualité que les entreprises mettent en avant en direction des consommateurs et veillons à ce qu'il n'y ait pas trop de marques, logos, labels, car le consommateur serait perdu et perdant.